



Presidencia de la República Dominicana

Consejo Nacional para el Cambio Climático
y Mecanismo de Desarrollo Limpio

Boletín Institucional - Junio 2019 - Año IV - Número 22

Climático

AGENDA CLIMÁTICA
Julio - Septiembre



Pág. 7

ESPACIO DE DIÁLOGO SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO

La ciudadanía necesita del reportaje profundo, acucioso, con información útil y capaz de llegar a aquellas plataformas en las que navegan los jóvenes para buscar contenido.

Pág. 4

Hacia la Mesa de Cambio Climático y Comunicación

Discurso del Vicepresidente Ejecutivo del CNCCMDL, Ernesto Reyna Alcántara, en el primer encuentro de la creación de un espacio para comunicar sobre el cambio climático.

Pág. 3

Ética periodística y cobertura del cambio climático

El periodismo debe procurar que la ciudadanía disponga de información para juzgar críticamente los mensajes y tomar decisiones de su rol para enfrentar el cambio climático.

Pág. 6

RD dispone de un Plan de Acción de su NDC

Diferentes sectores del país presentaron el Plan de Acción de la Contribución Determinada a Nivel Nacional de RD (NDC-RD) para cumplir con el Acuerdo de París.

Pág. 11

Índice

Pág. 4

EN BUSCA DE LAS MEJORES MANERAS DE INFORMAR SOBRE EL MAYOR RETO DE UNA GENERACIÓN

Pág. 5

LA COBERTURA PERIODÍSTICA SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO ES ABORDADA EN TALLERES PARA COMUNICADORES

Pág. 8

¿CÓMO INCIDE EL PLÁSTICO EN EL CAMBIO CLIMÁTICO?

Pág. 9

PRESENTAN EL PLAN DE ACCIÓN GÉNERO Y CAMBIO CLIMÁTICO DE REPÚBLICA DOMINICANA

Pág. 10

PROCURAN ACUERDOS PARA MITIGAR EL CAMBIO CLIMÁTICO Y MEJORAR LA CALIDAD DEL AIRE

Climático

Junio 2019 - Año IV - Número 22

Director	Ernesto Reyna Alcántara Vicepresidente Ejecutivo
Editora	Solange De La Cruz Matos Encargada de Comunicaciones
Redacción	Estefany de León Técnica de Comunicaciones
Articulist	Elena Nápoles Oficial del Programa de Comunicación e Información de la Oficina Regional de Cultura para América Latina y el Caribe de la UNESCO
	Emely Rodríguez Técnica de Mitigación del CNCCMDL

Diagramación **Árvore Solutions**

Escríbanos a boletin@cambioclimatico.gob.do

COLUMNA EDITORIAL

Comunicando para la acción climática

Contribuir a mejorar en la población el conocimiento de los temas relacionados con el cambio climático, el Acuerdo de París y su principal instrumento de cumplimiento: la Contribución Determinada a Nivel Nacional de República Dominicana (NDC-RD), es el objetivo primordial de una estrategia de comunicación que implementamos desde este Consejo.

Una parte de nuestra misión fundacional es procurar que las entidades públicas, privadas y actores claves de la sociedad civil alcancen un alto grado de información, sensibilización, educación y compromiso sobre el cambio climático, sus causas y consecuencias, con miras a que realicen acciones que integren el desarrollo socio-económico con la protección ambiental.

Partiendo de que los medios de comunicación son importantes canales para transmitir información, y que sus mensajes pueden fortalecer las costumbres y el comportamiento social, y movilizar a su población para adoptar medidas sostenibles, nos propusimos realizar jornadas formativas y de actualización con ejecutivos de medios, periodistas, hacedores de opinión pública, directores de Escuelas de Comunicación Social y estudiantes de término de la carrera, con la finalidad de que tengan acceso a información científica sobre el cambio climático y a información generada en el país, en procura de una comunicación más efectiva sobre el tema.

Esta edición del boletín Climático compendia parte de las actividades de comunicación realizadas en el marco de esa iniciativa. Nos queda mucho por hacer. Y continuaremos haciéndolo, como se evidencia en los demás contenidos, para que nuestro país se haga más resiliente a los impactos del cambio climático.

Ernesto Reyna Alcántara
Vicepresidente Ejecutivo del CNCCMDL

Hacia la Mesa Nacional de Cambio Climático y Comunicación

Palabras de Ernesto Reyna Alcántara, Vicepresidente Ejecutivo del CNCCMDL, en el Primer Encuentro hacia la Mesa Nacional de Cambio Climático y Comunicación de la República Dominicana, realizado el 5 de marzo de 2019.

“**E**n nombre del Consejo Nacional para el Cambio Climático y Mecanismo de Desarrollo Limpio les damos la bienvenida a este encuentro que hemos organizado con el generoso apoyo de la Agencia Alemana de Cooperación Internacional (GIZ), con fondos del Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear; la Dirección General de Cooperación Multilateral (DIGECCOM), la Unión Europea y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). En este día nos convoca la comunicación del cambio climático. Se considera este fenómeno como la principal amenaza para la humanidad en el siglo XXI, porque atenta contra la continuidad de la vida como la conocemos. En ese tenor, se requiere de una comunicación que promueva cambios de hábitos para enfrentarlo.

El Consejo Nacional para el Cambio Climático fue creado hace poco más de una década, el 20 de septiembre de 2008, con una misión sustentada en dos pilares. El primero es formular las políticas públicas y estrategias nacionales para la prevención y mitigación de los gases de efecto invernadero y la adaptación a los efectos adversos del cambio climático.

El otro pilar de nuestra misión procura que entidades públicas, privadas y de la sociedad civil alcancen un alto grado de educación y compromiso sobre el tema, sus causas y consecuencias, para que implementen acciones que integren el desarrollo socioeconómico y la protección ambiental.

Para el cumplimiento de este último pilar requerimos de los medios de comunicación para informar a la ciudadanía sobre el cambio climático, un fenómeno que nos impacta a nivel económico, ambiental y social.

República Dominicana ocupa el décimo lugar entre las naciones más vulnerables al fenómeno a nivel planetario, según el Índice de Riesgo Climático Global de Germanwatch correspondiente a 2018.

Los medios y el cambio climático

En nuestro país, la principal fuente de información sobre el cambio climático han sido los medios de comunicación. En la encuesta realizada en 2011 por la empresa Gallup Dominicana sobre el nivel de conocimiento de la población dominicana sobre cambio climático, sus riesgos, vulnerabilidad, las necesidades de adaptación a los efectos adversos del cambio climático y las opciones de mitigación, los medios de comunicación registraron la mayor confianza como fuentes de información, con un 61.5%, seguidos por las iglesias y sus representantes, con un 59.3%.



Ernesto Reyna Alcántara, vicepresidente ejecutivo del CNCCMDL.

Otros resultados relevantes de la encuesta son que el 95.5% de las personas consideró que el cambio climático ya está ocurriendo, y el 90.2 por ciento opinó que el mayor efecto lo tendrán las futuras generaciones.

Para actualizar esos datos, e incluir nuevas opciones como las redes sociales, nos proponemos realizar una nueva encuesta.

Sobre la Mesa

El cambio climático es considerado por el Papa Francisco como uno de los principales retos para la humanidad. Por su trascendencia, abogamos porque forme parte de las agendas cotidianas de los medios de comunicación.

Con esta jornada iniciamos los esfuerzos para la creación de la Mesa Nacional de Cambio Climático y Comunicación de República Dominicana, como un espacio de actualización, debate y toma de decisiones para fomentar una mejor comprensión de este fenómeno.

Proponemos que esté integrada por propietarios y ejecutivos de medios de comunicación, productores de televisión, radio y medios digitales y comunicadores especializados, entidades que trabajan el tema y por este Consejo. Finalmente, expresamos nuestro agradecimiento a la señora Elena Nápoles Rodríguez, quien viene desde las oficinas de la UNESCO en La Habana, Cuba, para colaborar en este proceso. También reiteramos nuestra gratitud a las instituciones que nos están apoyando y a todos ustedes por su valiosa presencia”.



De izquierda a derecha: 1. Evérgito Peña (CNCCMDL); 2. Elena Nápoles (UNESCO); 3. Lidia Encarnación (DIGECCOM); 4. Moisés Álvarez (CNCCMDL); 5. Rosa Margarita (Pirigua Bonetti (Fundación Propagas); 6. Ernesto Reyna Alcántara (CNCCMDL); 7. Dolly Martínez (UNPHU); 8. Dionys de la Cruz (Participación Ciudadana); 9. Rosa Rijo (Fundación Tropigas); 10. Steven Samol (Proyecto Zack); 11. Sarah Soriano (Unión Europea); 12. Katrin Strehle (Proyecto ZACK); 13. Sossy Vega (Sur Futuro), y 14. Franklin Jesús Tejeda (UNESCO).

En busca de las mejores maneras de informar sobre el mayor reto de una generación



Karen Hedeman (CNCCMDL) expone en la actividad. En la mesa: Dolly Martínez (UNPHU); Ernesto Reyna Alcántara (CNCCMDL); Luis Brea Franco (CND-UNESCO); Moisés Álvarez (CNCCMDL); José Gómez Cerda (ASEPED); Rafael Paradell (UCSD) y Jentri Jiménez (UASD).

¿Cómo explicarle a una persona de 20 años que el mundo que conoce se transformará, posiblemente para mal, a causa de un fenómeno global y ya inevitable, causado por décadas de industrialización que, a su vez, le permiten disfrutar de su celular, sus ropas, su computadora? Informar a las nuevas generaciones del cambio climático con rigor, sin renunciar a mostrar la gravedad de sus consecuencias para aspectos tan vitales como la producción de alimentos o los asentamientos humanos, es todo un reto para medios y periodistas.

La cobertura del cambio climático en los medios de comunicación ya es una gran preocupación entre académicos españoles y latinoamericanos. En su artículo “El Cambio Climático en la Prensa Local. Agenda Informativa, Valores Noticiosos y Encuadres Periodísticos en Dos Diarios Argentinos”, el profesor Luis González Alcaraz, de la Universidad de Buenos Aires, afirma que: “Desde la óptica de la agenda setting los medios locales estarían contribuyendo a que el público considere a la problemática como uno de los asuntos menos relevantes dentro del universo noticioso y dentro de aquello que debe ser objeto de atención pública”.

Periodistas y medios deben contar la magnitud del fenómeno climático, que influye en la economía, el territorio, las migraciones y la política, partiendo de datos que ofrece la comunidad científica.

Datos que cada cierto tiempo son debatidos y superados por otros más precisos, como es propio de la ciencia.

Estos hallazgos científicos circulan, con frecuencia, manipulados por negacionistas convencidos, o por grupos con intereses en diversas industrias, como bien señaló Elena Nápoles Rodríguez, periodista, docente y Oficial del Programa de Comunicación e Información de la Oficina Regional de Cultura para América Latina y el Caribe de la UNESCO, el pasado 7 de marzo durante un encuentro con representantes de escuelas de comunicación de las

principales universidades del país, organizaciones estudiantiles y gremiales dominicanas.

El encuentro fue coordinado por el Consejo Nacional para el Cambio Climático y Mecanismo de Desarrollo Limpio, con el apoyo de la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU), el Ministerio Federal de Medio Ambiente, Conservación de la Naturaleza y Seguridad Nuclear de Alemania, a través de la Agencia Alemana de Cooperación Internacional (GIZ), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la Dirección General de Cooperación Multilateral (DIGECO) y la Unión Europea (UE).

Temas abordados

En el espacio se discutió cómo introducir el tema en las escuelas de comunicación para que los nuevos periodistas y comunicadores lleguen a las redacciones con mejores herramientas para informar y educar sobre el fenómeno a la ciudadanía dominicana, que debe entender cómo adaptarse.

También, que es importante que la gente conozca los espacios institucionales y políticos que lideran estrategias de adaptación para la sobrevivencia de toda la población.

¿Cómo explicar a la ciudadanía el debate político, nacional y global, del que depende su vida?

¿Cómo contar el día a día del manejo de los fondos que deben servir para implementar los planes de adaptación en las ciudades, la producción de alimentos, la industria y el turismo? Se trata de hacer una comunicación que refleje los intereses que hay en torno al tema. Se necesita incluir el cambio climático en la agenda informativa de manera transversal. Así, al leer la prensa, veremos los avances y retrocesos de la mitigación y la adaptación en áreas tan fundamentales como el turismo, las industrias o la agricultura, y podremos, como ciudadanos, ser partícipes.

¿Cómo hacerlo?

Para empezar, urge contar con periodistas formados en el propio debate, que sepan cómo transmitirlo al público e integrarlo a este. La ciudadanía necesita del reportaje profundo acucioso, con información útil y que llegue a esas plataformas donde navegan los jóvenes para buscar contenido.

Lo bueno es que directores de carrera, maestros y otros representantes de las universidades dominicanas, del Colegio Dominicano de Periodistas, del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Prensa, de la Asociación de Escritores y Periodistas Dominicanos (ASEPD), de la Asociación de Fotoperiodistas y de la Asociación de Estudiantes de Comunicación Social, se mostraron dispuestos a empezar este proceso de formación y diálogo. Lo primero: empezar a ver el cambio climático como parte de nuestra realidad e incluirlo en las prácticas periodísticas y de comunicación social.

Para lograrlo se plantearon una serie de iniciativas, como incorporar el cambio climático en el currículo, la realización de prácticas de cobertura y tesis enfocadas en cambio climático.

También, es necesario reforzar la formación de quienes ya ejercen la profesión, pues al no informar sobre el cambio climático y sus efectos, se logra que la ciudadanía no comprenda su realidad, es decir, que en parte se incumple la misión del periodismo. Contar a los ciudadanos qué ocurre a su alrededor, por qué pasa, y darles espacio para que participen, es necesario para que no queden fuera de la discusión y las soluciones.

La ciudadanía necesita del reportaje profundo, acucioso, con información útil y capaz de llegar a aquellas plataformas en las que navegan los jóvenes para buscar contenido.

La cobertura periodística sobre cambio climático es abordada en talleres para comunicadores



Federico Grullón, encargado del departamento de Mitigación del CNCCMDL, durante su exposición en el Taller de Cobertura Periodística sobre el Cambio Climático, impartido en Santo Domingo.

El Consejo Nacional para el Cambio Climático y Mecanismo de Desarrollo Limpio (CNCCMDL) impartió cuatro talleres de cobertura periodística sobre el cambio climático en diferentes regiones del país, como parte de un plan formativo y de actualización de los temas referidos a este fenómeno y su impacto en República Dominicana.

En esos talleres, además de que se proporcionó información científica básica, se abordó la discusión política global en torno al tema, se presentaron iniciativas locales para enfrentar el cambio climático y se mostraron estrategias para hacer coberturas periodísticas a nivel nacional.

Las actividades formativas fueron concebidas para la participación de periodistas, comunicadores y estudiantes de Comunicación Social a nivel nacional, por lo que se efectuaron en Santo Domingo, para el Distrito Nacional y la provincia Santo Domingo; en Santiago, para el Cibao; en La Romana para el Este, y en Azua para la región Suroeste del país.

Contaron con el apoyo del Ministerio Federal de Medio Ambiente, Conservación de la Naturaleza y Seguridad Nuclear de Alemania, a través de la Agencia Alemana de Cooperación Internacional (GIZ), de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), de la Dirección General de Cooperación Multilateral (DIGECOOM) y de la Unión Europea (UE).

Participación entusiasta

A las capacitaciones asistieron 149 profesionales y estudiantes, 83 hombres y 66 mujeres, quienes

mostraron gran interés en el tema y en hacer una mejor cobertura para sus respectivos medios de comunicación, portales y redes sociales.

En el taller impartido en Santo Domingo, el 21 de marzo, participaron 44 periodistas y estudiantes de comunicación (29 mujeres y 15 hombres). Estuvieron presentes periodistas de Listín Diario, Diario Libre, Hoy, Telesistema, Telemicro y Antena 7, entre otros medios, y estudiantes de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD), de INTEC y de la O&M.

Al taller realizado en Santiago, el 28 de marzo, asistieron 42 personas (26 hombres y 16 mujeres), en representación de Listín Diario, Diario Libre, Hoy y Acento, y de los medios locales Teleuniverso y Canal 55, entre otros medios. También participaron estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Tecnológica de Santiago (UTESA).

El taller impartido en La Romana, el 4 de abril, fue acogido por 31 periodistas, corresponsales y comunicadores de medios relevantes como Diario Libre, TV Higüey, El Tiempo, así como representantes de la Asociación Dominicana de Prensa Turística (ADOMPRETUR), y del Círculo de Locutores Dominicanos, entre otros.

El 11 de abril se realizó en Azua el taller para la región Suroeste, que contó con la asistencia de 32 periodistas, locutores y estudiantes (18 hombres y 14 mujeres).

Participaron corresponsales del periódico Hoy, de medios establecidos en la región y de nuevos medios digitales. También, estudiantes de periodismo de la UASD.



Foto grupal para el cierre del taller impartido en Santiago.



Moisés Álvarez, director técnico del CNCCMDL, mientras expone en el taller en La Romana.



Uno de los grupos realiza una práctica durante el taller impartido en Azua.

Ética periodística y cobertura del cambio climático

Elena Nápoles

Las noticias sobre los efectos del cambio climático generan diversas reacciones en las audiencias. En el caso de aquellas personas que todavía asumen una actitud escéptica o negacionista frente a este fenómeno, predomina con frecuencia la incredulidad; en aquellas personas más sensibilizadas sobre el tema, el sentimiento puede ser de preocupación y, en algunos casos, la alarma.

Del lado de los emisores, parecería también que las historias tienden a construirse desde dos enfoques fundamentales. Por una parte, encontramos valiosos ejemplos de piezas periodísticas basadas en rigurosas investigaciones, donde datos y fuentes se contrastan adecuadamente para ofrecer una visión precisa y completa de la realidad. Por otra, se publican historias de marcado carácter sensacionalista, donde el desprendimiento de un glaciar, la desaparición paulatina de la línea costera de un territorio o la extinción de alguna especie de la flora y la fauna se presenta como un poderoso espectáculo: el de la catástrofe.

Más de seis décadas de investigación en los campos de la formación de la opinión pública y la sociología de la producción de noticias demuestran que ni las personas desarrollan percepciones en torno a un acontecimiento sólo por su nivel de exposición mediática al tema, ni la propia construcción del discurso de los medios tiene lugar sin la intervención de numerosas mediaciones.¹

Pero si algo ha estado siempre claro es que los medios de comunicación juegan un importante rol en la estructuración del debate público y en la provisión de información para la toma de decisiones.

En un artículo publicado en 2013, el antiguo editor en jefe del extinto diario Boston Globe, Wes Stephenson, afirmó que la prensa ha fallado en cumplir su obligación moral de reportar el cambio climático.

“Nuestros científicos más respetados (...) son cada vez más claros y vocales sobre una cosa: nos estamos quedando sin tiempo para responder al cambio climático de forma significativa y evitar el riesgo de una catástrofe climática, con el incalculable sufrimiento humano que esto traerá, muy posiblemente en este siglo. De cara a esta situación –me duele decirlo– ustedes [los medios] están fallando. Su llamada “objetividad”, su implacable “imparcialidad”, no son más que una excusa conveniente para lo que en realidad es un fallo inexcusable en decir la verdad más urgente que hayamos enfrentado jamás.”²

El veterano periodista hace un llamado a que sus colegas aborden el tema en profundidad, en virtud de su propia obligación moral como seres humanos que serán afectados por este fenómeno.

En la era de la posverdad

Pero ¿cómo pueden hacerlo –y tener éxito– en la actual era de la posverdad? En el competitivo entorno informacional y comunicacional actual, el interés por ser el primer medio en publicar una historia ha terminado por reducir el tiempo disponible para contrastar datos y fuentes, buscar información de contexto y proponer explicaciones que otorguen sentido a las preocupaciones del público.

También ha contribuido a esta crisis la pérdida gradual del rol crítico del periodismo, así como el afán de sus profesionales de dotar a toda costa de equilibrio informativo a sus trabajos en nombre de la imparcialidad y la objetividad, aún cuando los hechos interrelacionados y las fuentes citadas no tengan un valor igual o equiparable.³



Elena Nápoles, Oficial del Programa de Comunicación e Información de la Oficina Regional de Cultura para América Latina y el Caribe de la UNESCO y de la Oficina de Representación para Cuba y República Dominicana.

Estas, entre otras causas, han sumido al periodismo en un importante descrédito, que tambalea la confianza del público en los medios de comunicación y pone en tela de juicio su contribución a la democracia y la justicia.

La crisis de la verdad se alimenta también de otras fuerzas extra mediáticas. La capacidad de intercambio de información en tiempo real por medio de la web y las redes sociales ha empoderado visiblemente a la ciudadanía para expresar sus opiniones sin la influencia de filtros y para llevar su mensaje a otras personas en tiempo real. A la vez, ha complejizado el escenario moderno de debate público, mucho más desregulado que en décadas anteriores.

Sitios web enteros pueden ser creados para difundir información falsa⁴ con solo tener las habilidades para ello. Cualquier persona –incluso periodistas de medios reconocidos⁵ puede publicar noticias e informaciones basadas nada menos que en la ficción.

La proliferación de las mal llamadas noticias falsas (fake news) y su viralización en las redes sociales, ha visibilizado el hecho de que la ciudadanía no cuenta con las herramientas necesarias para distinguir entre información verídica y aquella que no lo es. En otras palabras, en un escenario de “desorden de la información” las personas pueden llegar a tomar decisiones sobre la base de mensajes fragmentados, incompletos o francamente falsos. Valga la pena distinguir entre información errónea y desinformación.

La información errónea es aquella que es falsa en su totalidad o en parte, mas es divulgada por personas, grupos o instituciones que creen que es verdadera. La desinformación, en cambio, es aquella información falsa diseminada deliberadamente con el objetivo de influir en el comportamiento de las personas.

En cualquier caso, la desinformación es contraria a los principios éticos más elementales, como lo es la diseminación de noticias basadas en la verdad pero que no sirven al interés público o buscan solo dañar a terceras personas.⁶

³Véase Restrepo, J.D y Botello, J.M (2018) Ética periodística en la era digital. International Center for Journalists, disponible en http://eticaperiodistica.info/wp-content/uploads/2018/05/Manual_Etica-Periodistica.pdf

⁴Wardle, C; Derakhshan, H (2018). Thinking about ‘information disorder’: formats of misinformation, disinformation, and mal-information. Journalism, ‘Fake News’ and disinformation. Handbook for Journalism Education and Training. UNESCO: Paris, p. 49.

⁵El caso más reciente es el del periodista Claas Relotius, del reputado semanario Der Spiegel, quien ha reconocido haber publicado numerosos trabajos sobre hechos ficticios o con información falseada. Véase la declaración del medio en <http://www.spiegel.de/international/the-relotius-case-answers-to-the-most-important-questions-a-1244653.html>

⁶Ireton, C; Posetti, J. (2018) Journalism, ‘Fake News’ & Disinformation. Handbook for Journalism Education and Training. UNESCO, Paris, disponible en https://en.unesco.org/sites/default/files/journalism_fake_news_disinformation_print_friendly_0.pdf

¹ Véase Shoemaker y Reese (1991) Mediating the message: Theories of Influences on Mass Media Content. Nueva York: Longman Publishers.

²Stephenson, Wes (2013): An inconvenient excuse. The Phoenix <http://thephoenix.com/Boston/news/146647-convenient-excuse/>

Pero si algo ha estado siempre claro es que los medios de comunicación juegan un importante rol en la estructuración del debate público y en la provisión de información para la toma de decisiones.

Algunos retos

Los desafíos para la prensa pueden sintetizarse de la siguiente manera:

“Para los periodistas, que durante mucho tiempo se han considerado jugadores esenciales en sociedades democráticas y abiertas, la desinformación cuestiona algo más que su reputación. El “desorden de la información” cuestiona su propósito y efectividad. Resalta la importancia fundamental de la independencia del periodismo y los altos estándares profesionales. Esto no significa que el periodismo esté libre de ideología dominante o sesgos nacidos del género, la etnicidad, la agrupación lingüística, la clase, etc., o los antecedentes de quienes lo producen. Tampoco ignora las cuestiones sistémicas de la influencia de los contextos institucionales de propiedad, modelos de negocios, intereses de la audiencia, la “red” de noticias predecibles de fuentes burocráticas y de relaciones públicas. Sin embargo, la crisis confirma la importancia de la ética editorial como un ancla para la cobertura y para la auto-reflexión de los periodistas sobre sus visiones del mundo y contextos. Es una señal de que el periodismo no es una “visión desde ninguna parte”, sino una práctica que necesita transparencia para que el público confíe en que se cumplen los estándares generales de verificabilidad e interés público, sin importar la gama de temas cubiertos y las perspectivas implicadas.”⁷

Solo el compromiso de la prensa con la verdad, la independencia y el despliegue de un periodismo más transparente y con mayor responsabilidad social pueden actuar como antidotos contra la diseminación de información incompleta o errónea o contra la desinformación misma, al menos desde el lado de los emisores.

El apego a estos estándares profesionales debería ser un principio inexcusable, cualquiera sea el medio por donde se construyen y circulan los mensajes periodísticos. Como recuerda Restrepo, no se trata de “adecuar” los principios éticos a las lógicas de la producción de comunicación en internet, sino de buscar respuestas desde la ética a la construcción de noticias en una circunstancia informacional y comunicacional nueva.⁸

En los escenarios real o virtual, la regulación normativa –por ejemplo, los códigos de ética- no podrá ofrecer todas las soluciones. Tampoco puede esperarse a resolver en los tribunales, civiles o penales según el país, los conflictos éticos. Los valores éticos del periodismo deberán funcionar como mecanismo de autorregulación y los dispositivos de chequeo de datos en cada medio, entre otras medidas, como contrapeso a esa regulación individual.

Desde el lado de la audiencia, el antidoto es la alfabetización mediática e informacional. Solo una ciudadanía con competencias para buscar, contrastar y juzgar críticamente los mensajes a los que se expone podrá tomar decisiones informadas en torno a los temas que le atañen, incluso su decisivo rol en el enfrentamiento al cambio climático.

⁷ Wardle, C; Derakhshan, H (2018). Thinking about ‘information disorder’: formats of misinformation, disinformation, and mal-information. Journalism, “Fake News” and disinformation. Handbook for Journalism Education and Training, UNESCO: Paris, p. 34.

⁸ Restrepo, J.D y Botello, J.M (2018) Ética periodística en la era digital. International Center for Journalists, p. 29, disponible en http://eticaperiodistica.info/wp-content/uploads/2018/05/Manual_EticaPeriodistica.pdf

... la desinformación es contraria a los principios éticos más elementales, como lo es la diseminación de noticias basadas en la verdad pero que no sirven al interés público o buscan solo dañar a terceras personas.



AGENDA CLIMÁTICA Julio - Septiembre



Julio 6-8

Vigésimo-Tercera Junta del Fondo Verde del Clima (GCF por siglas en inglés), en Songdo, Corea del Sur.

Julio 10-11

Reunión de Expertos en Determinación de las Necesidades de los Países en Vías de Desarrollo, en Mandaluyong, Filipinas.

Julio 15-17

Taller - Consultoría de Expertos para la Región de América Latina y el Caribe sobre la Institucionalización de la Gestión de Datos para el Inventario Nacional de Gases Efecto Invernadero, en Belice.

Agosto 19-23

Semana del Clima de Latinoamérica y el Caribe, en Salvador de Bahía, Brasil.

Septiembre 9-12

Centésimo-Cuarta Junta Ejecutiva del Mecanismo de Desarrollo Limpio de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, en Bonn, Alemania.

FECHAS PARA RECORDAR



- 5 de junio**
Día Mundial del Medio Ambiente
- 8 de junio**
Día Mundial de los Océanos
- 17 de junio**
Día Mundial de la Lucha contra la Desertificación
- 11 de julio**
Día Mundial de la Población
- 5 de agosto**
Día Mundial del Agua Potable
- 6 de agosto**
Día del No Ruido
- 9 de agosto**
Día Interamericano de la Calidad del Aire
- 18 de agosto**
Aniversario del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales

¿Cómo incide el plástico en el cambio climático?

Emely Rodríguez



A medida que el plástico se degrada en el ambiente emite gases de efecto invernadero.

En Latinoamérica y el Caribe diariamente se generan 17,000 toneladas de desechos plásticos (ONU Ambiente, 2018)

Desde hace setenta años, aproximadamente, los plásticos derivados del petróleo o gas natural han sustituido materiales naturales como la madera, el algodón, el papel, la lana, la piel, además del acero y el concreto (Biblioteca Digital, s.f.). Se estima que se han producido más de 8,000 millones de toneladas de plástico virgen desde 1950, y se espera que la tasa de producción se duplique en las próximas dos décadas (UN Environment Assembly).

Si bien los plásticos son útiles en todas las actividades humanas, el estudio de Kaza, Yao, Bhadattata y Van, 2018, le atribuye el 12% de responsabilidad en la generación de desechos sólidos a nivel mundial. Ese mismo porcentaje se repite en América Latina y el Caribe, donde se producen diariamente 17,000 toneladas de desechos plásticos (ONU Ambiente, 2018). Estos residuos se encuentran entre los materiales con mayor visibilidad siglos posteriores a su desecho. El plástico es el material más común entre los desechos marinos (STAP, 2011).

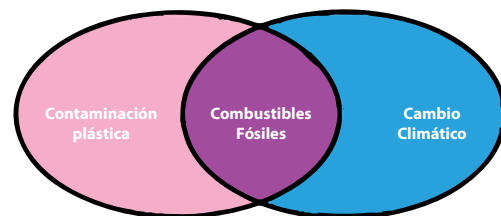
En 1992, la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) definió el fenómeno cambio climático como un cambio en el clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera mundial.

Dos años antes ya el Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC, 1990) tenía un diagnóstico en su primer informe donde afirma que las emisiones resultantes de las actividades humanas aumentan sustancialmente las concentraciones atmosféricas de gases de efecto invernadero (GEI): dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄), clorofluorocarbono (CFC) y óxido nitroso (N₂O).

Emisiones GEI en el ciclo de vida de los plásticos

La Coalición de la Contaminación Plástica (Plastic Pollution Coalition), en 2015, expuso la relación que presentan los plásticos y el cambio climático

Imagen no. 1: Representación del diagrama de Venn de la relación entre contaminación plástica y cambio climático

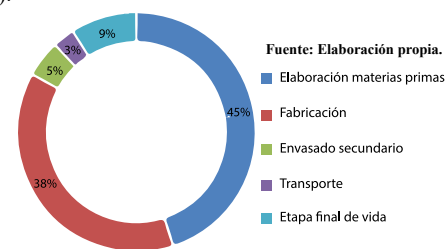


Fuente: Elaboración propia.

Los plásticos existentes, en su mayoría, son producto de materias primas craqueadas de los combustibles fósiles: petróleo y gas natural. Investigaciones sobre el ciclo de vida de algunos plásticos y de su disposición final revelan la relación del plástico y el cambio climático.

En el *Análisis de la Huella de Carbono en la Fabricación del Plástico* se encontró que el total de los gases de efecto invernadero emitidos durante el estudio en cada etapa de su ciclo de vida, correspondieron a los siguientes porcentajes: un 45% CO₂e en la obtención de materias primas, 38% CO₂e en la fabricación, 5% CO₂e en el envasado secundario, 3% CO₂e en su transporte y las etapas de finalización de la vida con un 9% CO₂e (Dormer, Finn, Ward y Cullen, 2013).

Gráfico no. 1
Porcentaje de CO₂ equivalente en el ciclo de vida de un (1) kg bandeja de plástico tipo PET



Fuente: Elaboración propia.

En el 2018, los investigadores Royer, Ferrón, Wilson y Karl presentaron un estudio sobre la producción de dos gases hidrocarbonados: metano (CH₄) y etileno (C₂H₄) de los plásticos a temperatura ambiente, siendo el primero de ellos un GEI. Los experimentos preliminares mostraron que todos los tipos de polímeros probados: acrílico (AC), policarbonato (PC), polipropileno (PP), tereftalato de polietileno (PET), poliestireno (PS), polietileno de alta densidad (PEAD) y polietileno de baja densidad (PEBD), produjeron cantidades medibles de CH₄ y C₂H₄ al ser expuestos a la radiación solar ambiental.

En palabras de uno de los autores, desde la entrevista de Surfrider Foundation, 2018, dicha investigación demostró varios puntos:

- Los gases de hidrocarburos (CH₄ y C₂H₄) son emitidos por los siete plásticos más utilizados.
- La radiación solar es la que inicia este proceso, pero una vez expuesto a la radiación solar, esta desgasificación continúa en la oscuridad.
- El polietileno (PELD) es el emisor más común y más prolífico de metano y etileno.

Como resultado final se comprobó que a medida que el plástico se degrada en el medio ambiente emite más GEI.

Conclusiones

Las investigaciones de campo consultadas muestran emisiones de CO₂e en la huella de carbono del ciclo de vida de los PET's y en el ciclo final de los siete plásticos más utilizados en el mundo. Eso se traduce en una relación directa entre los plásticos y el cambio climático.

Leer la investigación bibliográfica completa en el siguiente enlace:
<https://bit.ly/2YBsrHG>

Presentan Plan de Acción de Género y Cambio Climático de República Dominicana



Con la finalidad de que mujeres y hombres tengan igual acceso, participación y beneficio en las iniciativas de adaptación a los impactos del cambio climático y a la mitigación de emisiones de gases de efecto invernadero, fue presentado pasado 12 de junio, el Plan de Acción Género y Cambio Climático de República Dominicana.

El plan promueve la equidad e inclusión de género en los sectores priorizados para la acción climática, entre ellos energía, transporte, infraestructura, agropecuaria, residuos, foresta, recursos hídricos, salud, sector costero-marino, turismo y gestión de riesgos.

Encabezaron el lanzamiento Ernesto Reyna Alcántara, vicepresidente ejecutivo del Consejo Nacional para el Cambio Climático y Mecanismo de Desarrollo Limpio (CNCCMDL); Janet Camilo, ministra de la Mujer; Isidoro Santana, ministro de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD); Zoila González, viceministra de Gestión Ambiental del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales; Altagracia Suriel, directora de Progresando con Solidaridad de la Vice-

presidencia de la República, y Karen Pannocchia, en representación de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID-RD).

Proceso participativo

En la creación del plan de acción participaron los ministerios de Medio Ambiente y Recursos Naturales, de la Mujer y de Economía, Planificación y Desarrollo; el Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales de la Vicepresidencia de la República; la Asociación Dominicana para el Desarrollo de la Mujer (ADOPEM ONG) y el Comité de Género y Gestión de Riesgo de FLACSO República Dominicana.

También, la Red Ambiental de Universidades Dominicanas (RAUDO), el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC) y la Red Nacional de Apoyo Empresarial a la Protección Ambiental (ECORED). Se desarrolló bajo el liderazgo del CNCCMDL con la asistencia de la Oficina Mundial de Género de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) y la USAID.



Portada del Plan de Acción Género y Cambio Climático.



Entrega del Plan de Acción Género y Cambio Climático a la secretaria ejecutiva de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, Patricia Espinosa.



“Este Plan se encuentra directamente articulado a la Ley 01-12 de Estrategia Nacional de Desarrollo (END), al Decreto 269-15 sobre la Política Nacional de Cambio Climático, a la Contribución Nacional Determinada y a otros instrumentos que buscan mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero y la adaptación a los impactos del cambio climático”.

Ernesto Reyna Alcántara, vicepresidente ejecutivo del CNCCMDL.



“Este Plan vendrá a generar acciones para que las mujeres, siendo las principales víctimas de los desastres climáticos, podamos participar en la construcción de cómo abordar la prevención y la reparación en los daños”.

Janet Camilo, ministra de la Mujer.



“Los impactos del cambio climático son desproporcionadamente mayores entre los más vulnerables, incluyendo a las mujeres. La END instruye a reducir la vulnerabilidad frente al cambio climático y a velar por la equidad de género, en procura de que nadie se quede atrás”.

Isidoro Santana, ministro del MEPyD.



“El Estado muestra con este Plan la importancia de la igualdad de género en las políticas públicas, resaltando a las mujeres como agentes de cambio y solución del cambio climático”.

Altagracia Suriel, directora de Progresando con Solidaridad.



“La USAID lleva diez años apoyando a diferentes países, asociada con la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), en acciones para el empoderamiento de las mujeres en temas relacionados con el cambio climático”.

Karen Pannocchia, representante de USAID-RD.

Procuran acuerdos para mitigar el cambio climático y mejorar la calidad del aire



Participantes en la reunión regional de la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo

La Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD), del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), sesionó en República Dominicana, los días 3 y 4 de junio. Participaron los puntos focales de la CCAD de Belice, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua, Panamá y República Dominicana, con miras a alcanzar acuerdos para reducir emisiones de contaminantes climáticos de vida corta que afectan la salud y contribuyen al calentamiento global.

La reunión fue organizada por el gobierno dominicano, a través del Consejo Nacional para el Cambio Climático y Mecanismo de Desarrollo Limpio (CNCCMDL) y el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, en colaboración con la CCAD, el apoyo de la ONU Medio Ambiente, la Agencia Alemana de Cooperación Internacional (GIZ-BMU) y el Instituto de Gobernanza y Desarrollo Sostenible (IGSD).

Como resultado, los países del SICA tienen los principales elementos de una hoja de ruta para construir una agenda integrada de cambio climático y calidad del aire, que considera los siguientes componentes: marco estratégico, planificación y coordinación regional; desarrollo de línea base, capacitación y cooperación técnica; instrumentos de planificación, regulación y gestión, y medios de implementación (financiación y alianzas, comunicación).

Planteamientos

El vicepresidente ejecutivo del CNCCMDL, Ernesto Reyna Alcántara, resaltó la vulnerabilidad de los países del SICA frente al cambio climático, por lo que urge tomar acciones para reducir los gases y contaminantes atmosféricos que inciden en el calentamiento del planeta.

“El Índice de Riesgo Climático Global de Germanwatch de 2019 indica que entre los países más afectados por eventos climáticos extremos en la década de 1998 a 2017, Honduras ocupa el segundo lugar, Nicaragua el sexto, República Dominicana, la posición número 12, y El Salvador la número 16. Es decir, la mitad de los países del SICA hemos evidenciado altísimos niveles de exposición y vulnerabilidad ante fenómenos climáticos extremos”, expresó.

De su lado, Patricia Abreu, viceministra de Cooperación Internacional del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, dijo que el país tiene un inventario a nivel municipal de las emisiones de óxido de nitrógeno y de azufre, de monóxido de carbono y partículas suspendidas, que deben completarse con contaminantes de corta duración.

En tanto, Salvador Nieto, secretario ejecutivo de la CCAD, sostuvo que “procuran una hoja de ruta para Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana hacia una acción integrada en materia de aire limpio y mitigación del cambio climático en el marco de la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD)”. Mientras que Jordi Pon, coordinador regional de ONU Medio Ambiente, resaltó que para no incrementar la temperatura global a más de 2°C “no es suficiente con reducir las emisiones de CO₂, para ello se requiere integrar las agendas de cambio climático y calidad del aire, en un marco de cooperación regional, como el que representa el SICA”.

Sobre los contaminantes climáticos de vida corta

El documento titulado “Acciones coordinadas para mitigar el cambio climático y el deterioro de la calidad del aire en el Sistema de la Integración Centroamericana (SICA)”, muestra los resultados de una evaluación regional de contaminantes climáticos de vida corta de Latinoamérica y el Caribe publicado en 2018, e indica que esos gases y contaminantes del aire, aunque tienen tiempos de residencia más cortos que los de efecto invernadero, poseen un mayor potencial de calentamiento y se asocian al deterioro de la calidad ambiental y daños a la salud y a la agricultura.

El documento cita que mitigar los contaminantes de vida corta permitirá obtener máximos beneficios a través de una coordinación de acciones para limitar las emisiones de GEI y las emisiones de contaminantes atmosféricos, resaltando la acción coordinada específica para la región en torno a la mitigación del cambio climático y de la contaminación del aire.

Dos momentos de las sesiones de la reunión de la CCAD en el país.





RD dispone de un Plan de Acción de su NDC para cumplir compromisos nacionales del Acuerdo de París



Ernesto Reyna Alcántara, vicepresidente ejecutivo del CNCCMDL.



Isidoro Santana, Ministro de Economía, Planificación y Desarrollo.



Pablo Vieira, Director Global de la Plataforma Internacional NDC Partnership



Delio Rincón - MEPyD

Víctor Viñas - CNCCMDL

El Consejo Nacional para el Cambio Climático y Mecanismo de Desarrollo Limpio (CNCCMDL) y el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD) presentaron el 29 de mayo el Plan de Acción de la República Dominicana para la Contribución Determinada a Nivel Nacional (NDC) ante la plataforma internacional NDC Partnership.

Ambas entidades están comprometidas a coordinar y fortalecer los esfuerzos nacionales para alcanzar los compromisos bajo el Acuerdo de París de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC).

El Plan de Acción de la República Dominicana identifica las prioridades para el período 2019-2021 en materia de legislación, financiamiento y presupuesto, monitoreo y evaluación, y desarrollo de capacidades e impulsar la lucha contra el cambio climático. Se desarrolló en el 2018 a través de consultas y trabajo colaborativo entre sectores y agencias de desarrollo, en el marco del NDC Partnership.

El vicepresidente del CNCCMDL, Ernesto Reyna Alcántara, indicó que entre las principales acciones para implementar están el manejo integrado y adaptativo de cuencas a través de sistemas locales de producción sostenible; las iniciativas para reducir la vulnerabilidad climática en zonas agropecuarias, turísticas y marino-costeras; incentivos para incrementar la eficiencia energética y la participación de las energías renovables no convencionales, y el despliegue de alternativas de transporte más limpias.

“Procuramos que este Plan de Acción se constituya en una herramienta crucial en la planificación climática nacional, la cual contribuye a los esfuerzos de desarrollo sostenible de manera integral”, precisó.

En tanto, el ministro del MEPyD, Isidoro Santana, dijo que el plan presentado constituye la oportunidad de agrupar y enfocar todas las acciones para enfrentar el cambio climático en una dirección común. “Procuramos conseguir, a nivel de mitigación, reducir un 25% de nuestras emisiones de CO₂ al 2030, meta consignada en la Estrategia Nacional de Desarrollo y la NDC, y en adaptación, construir resiliencia

en sectores sensibles como los asentamientos humanos, recursos hídricos, turismo y agricultura”, expuso.

Detalles del Plan de Acción

En el acto protocolar también intervino el director Global de la Plataforma Internacional NDC Partnership, Pablo Vieira, mientras que Víctor Viñas Nicolás, del CNCCMDL, y Delio Rincón, del MEPyD, presentaron los detalles del plan de acción, que reafirma los compromisos del gobierno y las agencias internacionales ante las acciones climáticas de mitigación y adaptación en la República Dominicana, y alinea los esfuerzos de desarrollo sostenible para lograr proyectos más efectivos, e impacta directamente 15 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, entre ellos acción por el clima, agua limpia y saneamiento, vida de ecosistemas terrestres, ciudades y comunidades sostenibles, y energía asequible no contaminante.

Como paso siguiente, el país se ha comprometido a gestionar su implementación con la colaboración de los socios de desarrollo y bajo el liderazgo de los puntos focales.

Sobre la Plataforma NDC Partnership

El CNCCMDL y el MEPyD son puntos focales de la Plataforma Internacional NDC Partnership, una coalición conformada por más de 100 países e instituciones que se han comprometido con la promoción de acciones a favor del clima y el desarrollo sostenible. Asiste a 48 países en desarrollo, entre ellos República Dominicana, para mejorar y aplicar sus Contribuciones Nacionales Determinadas con miras a fortalecer los marcos de política e integrar las acciones climáticas en los planes nacionales, sectoriales y subnacionales.

En diciembre de 2018, en Katowice, Polonia, el país presentó su Plan de Acción ante el foro de la COP24. Desde entonces estuvo trabajando de forma multi-sectorial para la actualización de su NDC, y para crear las condiciones que permitan la implementación del conjunto de acciones para avanzar en su compromiso de reducción de emisiones de GEI en un 25% al 2030, condicionado esto a recibir la asistencia técnica y el financiamiento requeridos.

CNCCMDL firma convenio con FEJUS



El presidente de FEJUS, reverendo Fidel Lorenzo Merán, y el vicepresidente ejecutivo de CNCCMDL, Ernesto Reyna Alcántara

CNCCMDL y Portuaria firman acuerdo



Ernesto Reyna Alcántara, vicepresidente ejecutivo del CNCCMDL, y el director ejecutivo de Portuaria, Víctor Gómez Casanova.

En su empeño por sensibilizar a poblaciones vulnerables y demás sectores respecto al cambio climático, el CNCCMDL firmó un convenio con la Fundación Equidad y Justicia Social (FEJUS) en el que ambas entidades se comprometen a impulsar la participación de sectores de la comunidad cristiana en acciones que procuren enfrentar el cambio climático y contribuir en alcanzar el desarrollo sostenible en el país.

Mediante este acuerdo serán impactadas, entre otras, comunidades rurales y bateyes donde FEJUS realiza parte de su labor social en favor de niñas niños, adolescentes y mujeres de escasos recursos.

El convenio de cooperación fue firmado el 15 de mayo en las oficinas del CNCCMDL por el vicepresidente ejecutivo de la institución, Ernesto Reyna Alcántara, y el presidente de FEJUS, reverendo Fidel Lorenzo Merán.

El CNCCMDL y la Autoridad Portuaria Dominicana firmaron un acuerdo de cooperación para integrar las políticas y estrategias de adaptación al cambio climático en la gestión portuaria nacional, e incrementar la resiliencia climática en el sistema portuario del país y en las comunidades aledañas.

El acuerdo quedó establecido el 08 de mayo en las oficinas de Portuaria, con las firmas del vicepresidente ejecutivo del CNCCMDL, Ernesto Reyna Alcántara, y del director ejecutivo de Portuaria, Víctor Gómez Casanova.

Con la alianza procuran aportar al cumplimiento de los compromisos internacionales asumidos en el marco del Acuerdo de París sobre Cambio Climático y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Ambas partes se comprometieron a organizar programas de sensibilización y formación sobre el fenómeno.



Presidencia de la República Dominicana

Consejo Nacional para el Cambio Climático y Mecanismo de Desarrollo Limpio

Lic. Danilo Medina Sánchez, Presidente
Ing. Ernesto Reyna Alcántara, Vicepresidente Ejecutivo

Miembros:

Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales | Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo | Ministerio de Agricultura
Ministerio de Relaciones Exteriores | Ministerio de Hacienda | Ministerio de Industria y Comercio | Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social
Banco Central de la República Dominicana | Comisión Nacional de Energía | Oficina para el Reordenamiento del Transporte | Superintendencia de Electricidad
Corporación Dominicana de Empresas Eléctricas Estatales | Asociación de Bancos de la República Dominicana
Asociación de Industrias de la República Dominicana | Generadores Privados del Sector Energético Nacional
Consejo Nacional de la Empresa Privada | Representantes de Organizaciones de la Sociedad Civil.